

STEFANO GRANCINI

Laurea in Scienze dell'Informazione, Master in Business Administration alla SDA Bocconi, Master in Corporate Coaching, Stefano Grancini, classe 1961 e "quasi astemio" fino a 26 anni, nel 2008 decide di dare una svolta alla propria vita e fare della passione per il vino il suo nuovo lavoro.

Chiuso il capitolo professionale che lo aveva portato a rivestire ruoli dirigenziali in alcune aziende multinazionali della consulenza alle imprese, nel 2008 si iscrive al Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia presso la Facoltà di Scienze Agrarie e Alimentari dell'Università di Milano, laureandosi nel 2012.

Contemporaneamente inizia a sviluppare una nuova idea di marketing per il vino, capace di valorizzare il tessuto produttivo medio-piccolo, ma di grande qualità che caratterizza la produzione enologica italiana.

Nasce così Top Italian Wine: non il solito sito per il commercio del vino on-line, ma il primo portale ad offrire negozi monotematici, che vanno in profondità nell'offerta di un singolo prodotto.

Dietro ad ogni vetrina un lavoro appassionato di scoperta di territori e vini, di relazioni con piccoli e medi produttori, con l'obiettivo di andare finalmente oltre le solite etichette.